

ファミリーデー開催レポート

NTTデータ グローバルソリューションズ（所在地：東京都中央区、代表取締役社長：磯谷 元伸、以下NTTデータGSL）では2019年、従業員の家族や子どもを招き、会社を紹介するイベント「ファミリーデー」の第1回目を開催しました。昨年、一昨年と、コロナの感染拡大の影響を鑑み、中止しましたが、本年、3年ぶりに万全な感染対策を講じ、7月30日（土）実施することができました。本ニュースレターでは、当日の様様をレポートします。



● 24家族、合計90名が参加した「第2回」ファミリーデー

第2回目となる今回のファミリーデーには、2019年を上回って合計24家族、90名（親・子の総数）が参加しました。手作りの名刺で、社長と名刺交換を行ったり、輪投げや卓球、じゃんけん大会等、総勢14名のスタッフが、約1か月間をかけて作り上げたプログラムを体験しました。また、昼食は、感染拡大を防ぐため、テイクアウトを推奨し、お持ち帰りで、親子ラでランチを楽しむことができる工夫も施しました。

この日は、多くの従業員とその家族にとって、有意義な1日となりました。GSLでは、今後も引き続き「ファミリーデー」を開催していく予定です。

● 磯谷社長のあいさつからスタート

冒頭に、磯谷社長より、「ファミリーデー」のスタートに当たってのあいさつが行われました。「本年、GSLは10周年を迎え、“One Team、One GSL”というキャッチフレーズを掲げました。家族を含めたOne Teamを作りたいと思っています。本日は、在宅勤務が増えている中で、社員同士も久しぶりに会社で顔を合わせた人も多いようです。家庭の皆さんも、お父さんやお母さんが会社でどのように働いているのかと思っておられるのではないのでしょうか。是非、これを機会に、お父さんやお母さんが働いている職場を見学し、お仕事に対してご理解してください」

そして、スタッフもとても頑張って用意をしています。楽しんでいってください。」そんな社長からのメッセージに加え、運営スタッフより、GSLの会社概要、福利厚生の充実度、本日の楽しみ方（プログラム紹介）等について説明がありました。



● 様々なプログラムの中でも、最も人気のあった名刺交換

参加した子どもたちが最も印象に残っているのは、“社長との名刺交換”だと声を揃えて言います。子どもたちは、まず、自分の名刺を作ります。その名刺を手に社長室に出向き、磯谷社長と初めての名刺交換を行います。子供たちには、なかなかできない貴重な体験に、緊張しながらも大喜びでした。

その他、GSLの2フロアをほぼ開放して、輪投げや卓球、ガチャガチャ、トラックアウトに工作、塗り絵等、子供たちが十分楽しむことができる様々なプログラムを用意しました。普段、お父さんやお母さんが働いている、とても景色がよく、遊び心もある最新のオフィスで、楽しい時を過ごすことができたようです。



●運営側へのインタビュー

コーポレートスタッフ 総務部総務グループ マネージャー
細川 晋吾氏



開催目的は？

2019年6月にオフィス移転をしましたが、従業員のご家族に、お父さんやお母さんがこんな素敵なおところで、働いているということを理解してほしいと思い、同年、1回目のファミリーデーを実施しました。家族の方に、会社のことをご理解いただくことで、より、ご家族の協力を得られるのではないかと思います、企画し、開催しました。

今回の実施について

今回は2019年以来、3年ぶりの開催となりましたが、24家族、総勢約90名の社員とご家族がここに集うことができました。勤務している社員はもちろんご参加いただいた家族にも非常に好評で、楽しんでいただけたと思います。このような取り組みを通して、家族の理解を深め、社員のモチベーションアップにつながればと思っています。GSLでは、社員向けの取り組みは比較的充実しており、昨年も家族も含めたオンライン旅行なども実施し、非常に好評でした。普段は、とても忙しい職場で、テレワークも増えたことで、社内のコミュニケーションも減ってきていますが、こうした機会を積極的に作り、家族を含めたコミュニケーションの充実化を図っていきたくと思っています。

前回との違いは？

前はコロナ前でしたので、縁日なども行い、綿菓子などを普通に楽しんでいただけでしたが、今回はコロナ禍となってしまいましたので、できることかなりの制限があり、お菓子などは個包装にするなど、工夫を凝らしました。食事の際の感染なども最大限配慮しました。

今後は……

コロナが落ち着いたら、毎年、実施していきたいと思っています。



●ファミリーデーとは……

2010年頃から、大手企業を中心に「家族の日」と称して、家族と地域のつながりを深める機会の創出や、従業員の家族を招いた職場訪問などのイベントが盛んに展開されるようになりました。企業が従業員の家族などを会社に招待し、父親や母親の普段の仕事内容やその企業についての理解を深めたり、従業員の家族同士の交流を深めたりする取り組みです。従業員は、家族のサポートがあってこそ仕事に取り組むことができる、という発想に加え、近年、働き方が見直されるとともに、従業員同士がお互いに大切な家族がいることを意識して、職場でも尊重しあうことが働く人々のモチベーションアップにも繋がると考えられるようになりました。ファミリーデーは、企業のワークライフバランスを推進する一環として行われることが多く、働きやすい職場の雰囲気づくりを促すことを目的に行われています。

● 姉妹で参加した大村真彩さん、大村優愛さん



参加できて、とても楽しいです。
塗り絵を楽しみました。

お父さんの会社に初めて来ましたが、
とてもきれいでびっくりしました。
仕事、がんばってほしいです。

● お母さんも一緒に参加した泉慶大さん

初めて参加しました。すごくきれいで、
窓から見える浜離宮の景色にびっくり
しました。絵を描いたり、名刺を作ったの
がとても楽しかったです。
今日は、磯谷社長と名刺交換ができた
ことが一番良かったです。

お父さんは、会社でも、いつもと変わら
ないので安心しました。



どんな会社か見てもらいたかった
のが今回参加した、理由です。
遊び心があるオフィスなので、一
度見せたかったです。社長と名
刺交換できたので、できたら、
10年後に入社させたいと思いま
した。

● 五十嵐航さん

とてもキレイで、公園の景色が良く見えて、素晴らしい会社だ
と思いました。一番楽しかったのは卓球です。

社長と名刺交換ができたのも、とてもよかったです。お父さん
はいつもポロシャツで通勤しているのですが、社長はきちんとし
た服装をしていて、やっぱりお父さんとは違うと思いました。逆
に、お父さんは、このままの格好でよいのか…心配になりました。
また、参加したいです。



株式会社NTTデータ グローバルソリューションズ

〒104-0045

東京都中央区築地5-6-4 浜離宮三井ビルディング 4F

TEL:03-6746-5580 FAX:03-6260-6025

<https://www.nttdata-gsl.co.jp/>